



**UCHWAŁA nr 5  
z dnia 1 czerwca 2011 r.**

Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego w głosowaniu jawnym jednogłośnie uchwaliło, iż z dniem 1 czerwca 2011 roku składki członkowskie SMB ustala się na poziomie:

- **2600** złotych dla podmiotów, które za ostatni rok obrachunkowy wykazały obrót nie przekraczający kwoty 1 000 000 złotych,
- **3600** złotych dla podmiotów, które za ostatni rok obrachunkowy wykazały obrót nie przekraczający kwoty 3 000 000 złotych
- **4600** złotych, dla podmiotów, które za ostatni rok obrachunkowy wykazały obrót nie przekraczający kwoty 5 000 000 złotych,
- **5600** złotych, dla podmiotów, które za ostatni rok obrachunkowy wykazały obrót zawierający się w przedziale 5 000 000 do 10 000 000 złotych,
- **6100** złotych, dla podmiotów, które za ostatni rok obrachunkowy wykazały obrót zawierający się w przedziale 10 000 000 do 20 000 000 złotych,
- **6600** złotych, dla podmiotów, które za ostatni rok obrachunkowy wykazały obrót przekraczający kwotę 20 000 000 złotych

Jednocześnie Walne Zgromadzenie Członków SMB upoważnia Zarząd Stowarzyszenia do przygotowania i wprowadzenia w życie regulaminu weryfikacji wysokości obrotu, osiąganego przez członków Stowarzyszenia, stanowiącego podstawę dla określenia wysokości ich składki członkowskiej.