

12-13 marca 2009, Hotel Courtyard by Marriott, Żwirki i Wigury 1, Warszawa

Kongres & Targi

ZINTEGROWANA KOMUNIKACJA MARKETINGOWA

Pierwsze w Polsce Forum Wizjonerów Marketingu



ZAPROSZENI SPECJALNI GOŚCIE:

Alastair Tempest

Dyrektor Generalny
Federacji Europejskich
Stowarzyszeń Marketingu
Bezpośredniego

Vindi Banga

Globalny Dyrektor
Marketingu
Unilever

Renate Vogt

Chair of the
IMC European
Awards

Christos Damalas

Chairman of the
Integrated Marketing
Communications
Council of EACA

Zostań
naszym Partnerem
Zarezerwuj swoje
miejsce w biznesie
JUŻ DZIŚ!

Zapraszamy Państwa na wyjątkowe Wydarzenie,
podczas którego **Dyrektorzy Marketingu największych firm na rynku polskim**,
wyznaczający nowe trendy, podzielą się swoją wizją najważniejszych wyzwań
i innowacyjnych rozwiązań współczesnego marketingu.

DO WSPÓŁPRACY ZAPROSILIŚMY RÓWNIEŻ M.IN.:

Małgorzata Cecherz-Kowalska
Dyrektor Marketingu
Procter & Gamble

Tomasz Modzelewski
Dyrektor Marketingu
Zelmer

Barbara Goździkowska
Dyrektor Marketingu na
Europę Centralną i
Wschodnią
Avon

Krzysztof Jakubczak
Dyrektor Zarządzający
Perfetti van Melle

Marek Sypek
Dyrektor Generalny
Johnson&Johnson

Slavomir Vaskovic
Dyrektor Marketingu na
Europę Środkową
i Wschodnią
Nokia

Adam Pieńkowski
Dyrektor Marketingu
McDonald's

Tomasz Cisek
Dyrektor empik.com
Członek Zarządu
EMPIK

Marek Kopyto
Dyrektor Marketingu
Unilever

Jacek Balicki
Dyrektor Marketingu
P4

Roman Jędrkowiak
Dyrektor Pionu Marketingu
ING Bank Śląski

Krzysztof Kilian
Wiceprezes
Polkomtel

Dawid Borowiec
Dyrektor Marketingu
Kraft Foods

Anna Matlak
Dyrektor Marketingu
Tesco

Dominika Kraško
Dyrektor Marketingu
Commercial Union

Petr Mlatecek
Dyrektor Marketingu
Pepsi-Cola General
Bottlers Poland

Anna Telakowicz
Dyrektor Marketingu
Cadbury-Wedel

Grzegorz Boruc
Dyrektor Marketingu
Ikea

Bartosz Herman
Senior Marketing Manager
Samsung Electronics

Kinga Piecuch
Dyrektor Marketingu
i Sprzedaży
Xerox

Jan Żytko
Dyrektor Marketingu
i Sprzedaży
Wyborowa Pernod Ricard

Joanna Chmielewska
Dyrektor Marketingu
STORCK



Adres: Informedia Polska, Dział ECU Marketing
ul. B. Joselewicza 21c, 31-031 Kraków



tel: 012 350 54 00



fax: 012 350 54 01



www.ecu-marketing.pl



info@ecu-marketing.pl

ZINTEGROWANA KOMUNIKACJA MARKETINGOWA

Planowane zagadnienia to m.in:

12 marca, Czwartek

9:00 - 18:00

Sesje poranne:

- Marketing zintegrowany - nowa jakość czy nowe pojęcie
- Nowe wyzwania dla Marketingu w Polsce
- Marketing w dobie niepewności, czyli Marketing kryzysowy
- Jak dotrzeć do współczesnego konsumenta - prawdy i mity
- Synergia kanałów dotarcia do grupy docelowej - kluczowe kwestie i wyzwania
- Innowacyjne kanały dotarcia do konsumenta - integracja z kanałami tradycyjnymi

Sesje popołudniowe:

- Skuteczne zarządzanie wielokanałową komunikacją - najważniejsze wyzwania
- Integracja a innowacja - jak zachować spójność przekazu w dobie tak szybkiego rozwoju technologicznego
- Optymalne wykorzystanie mixu kanałów komunikacji
- Skuteczne dopasowanie kanałów komunikacji do wizerunku marki

13 marca, Piątek

9:00 - 16:00

Sesje poranne:

- Marketing permissywny w kampaniach zintegrowanych
- Jak zaprosić klienta do gry z marką
- Komunikacja szyta na miarę - dobór dedykowanych kanałów dotarcia
- Właściwy dobór mediów w zależności od strategii - jak rozlokować produkt w mediach

Sesje popołudniowe:

- Sposób organizacji struktury firmy pod kątem skuteczności działań marketingu zintegrowanego
- Jak skutecznie współpracować z Agencjami
- Efektywne planowanie i zakup mediów
- Oczekiwania i wyzwania, jakie stawia przed nami współczesny Marketing

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY:

Zapraszam do udziału w Kongresie:

Aleksandra Schoen-Żmijowa - Project Manager
tel. +48 12 350 54 00, fax +48 12 350 54 01
aleksandra.schoen-zmijowa@informedia-poland.com

Zapraszamy do współpracy w zakresie Sponsoringu:

tel. +48 22 256 70 86, fax +48 22 256 70 20
sponsoring@informedia-poland.com

12 marca, Czwartek
9:00 - 18:00

13 marca, Piątek
9:00 - 16:00

ZINTEGROWANA KOMUNIKACJA MARKETINGOWA

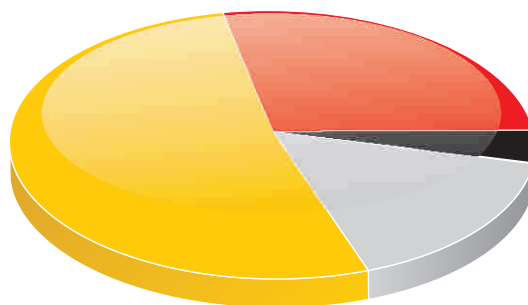
*Dzisiaj, w niezwykle rywalizującym o klienta środowisku, ten kto nie uwzględni w swej strategii marketingowej **integracji i synergii kanałów komunikacji** nie może liczyć nawet na zainteresowanie konsumentów, nie mówiąc już o ich zaangażowaniu emocjonalnym.*

*Tylko kompleksowe usługi typu 360 stopni oraz wynikająca z nich spójna synergia holistycznego przekazu „skrojonego na miarę” konkretnego konsumenta **gwarantują wysoki zwrot z każdej poniesionej inwestycji.***

Nie jest wielką sztuką atakować klienta z każdej strony nachalnym komunikatem, tak samo łatwo jest go stracić. Najważniejszym wyzwaniem współczesnego marketingu jest umiejętne wykorzystanie optymalnie dobranych kanałów komunikacji, subtelne nimi „żonglowanie” i budowanie autentycznej, spersonalizowanej relacji z konsumentem.

Ale by tego dokonać trzeba mieć nie tylko wiedzę i doświadczenie, ale też wizję...

KTO POWINIEN WZIĄĆ UDZIAŁ:



Inne prestiżowe wydarzenia organizowane przez Informedia Polska to m.in.:

Kongres „Programy Lojalnościowe”
Kongres „Marketing Młodzieżowy”
Kongres „Marketing Dziecięcy”
Kongres „Contact Center”

Tylko w 2008 roku w naszych Kongresach marketingowych udział wzięło 2699 przedstawicieli następujących firm:

3M
AGORA
AIG BANK POLSKA
ALLIANZ POLSKA
ALMA MARKET
AMBRA
AMERICAN RESTAURANTS
AMICA WRONKI
AMWAY POLSKA
AVON COSMETICS POLSKA
BANK BPH
BANK PEKAO
BANK ZACHODNI WBK AIB TFI
BARLINEK
BAYER POLSKA
BOMBARDIER TRANSPORTATION
BP POLSKA
BRE BANK
BRITISH AMERICAN TOBACCO
CARREFOUR POLSKA
CCC
CISCO SYSTEMS

CITI HANDLOWY
COCA COLA
COMMERCIAL UNION
DEUTSCHE BANK PBC
EGMONT POLSKA
ENE
GADU GADU
GAZETA.PL
GE MONEY BANK
GENERAL MOTORS POLAND
GRUPA ŻYWIEC
HERBAPOL
HERLITZ
HOCHLAND POLSKA
ING BANK ŚLĄSKI
INPOST
L'OREAL
LEXUS POLSKA
LIBET
LINK4
LOTOS PALIWA
LUKAS BANK

MAKRO CASH&CARRY POLSKA
MAPEI POLSKA
MARS POLSKA
MBANK
MEDICOVER
MERCEDES-BENZ
MICROSOFT
MULTIBANK
NESTLÉ
NEWELL RUBBERMAID POLAND
NORDEA POLSKA
NOWY STYL
ONET
ORIFLAME POLAND
ORLEN
OSRAM
OXFORD UNIVERSITY PRESS
PHILIPS POLSKA
POLFA WARSZAWA
POLKOMTEL
POLSKIE LINIE LOTNICZE LOT
RABEN POLSKA

RAIFFEISEN BANK POLSKA
REAL
RIGIPS POLSKA
ROCHE POLSKA
SAINT-GOBAIN ISOVER POLSKA
SELENA
SIEMENS
SODEXHO PASS POLSKA
TELEFONIA DIALOG
TELEKOMUNIKACJA POLSKA
TOSHIBA EUROPE
TOTALIZATOR SPORTOWY
TOYOTA BANK POLSKA
TOYOTA MOTOR POLAND
TRIUMPH INTERNATIONAL
UNILEVER POLSKA
W.KRUK
WALMARK POLSKA
WYBOROWA
WYDAWNICTWO BAUER
XEROX
YES BIŻUTERIA
ZELMER

ZINTEGROWANA KOMUNIKACJA MARKETINGOWA

PAKIET WYSTAWCY KONGRESU MARKETING ZINTEGROWANY

Branding & Marketing przed-eventowy

- Logo przedsiębiorstwa zamieszczone na naszej stronie www jako wystawcy

On-site branding

- Stoisko wystawiennicze (4 m² wraz ze stolikiem, krzesłem oraz podłączeniem do elektryczności)

Uczestnictwo

- 1 uczestnictwo w dwudniowej konferencji

Wartość Pakietu

7 095,50 PLN netto (do 13.02.2009)

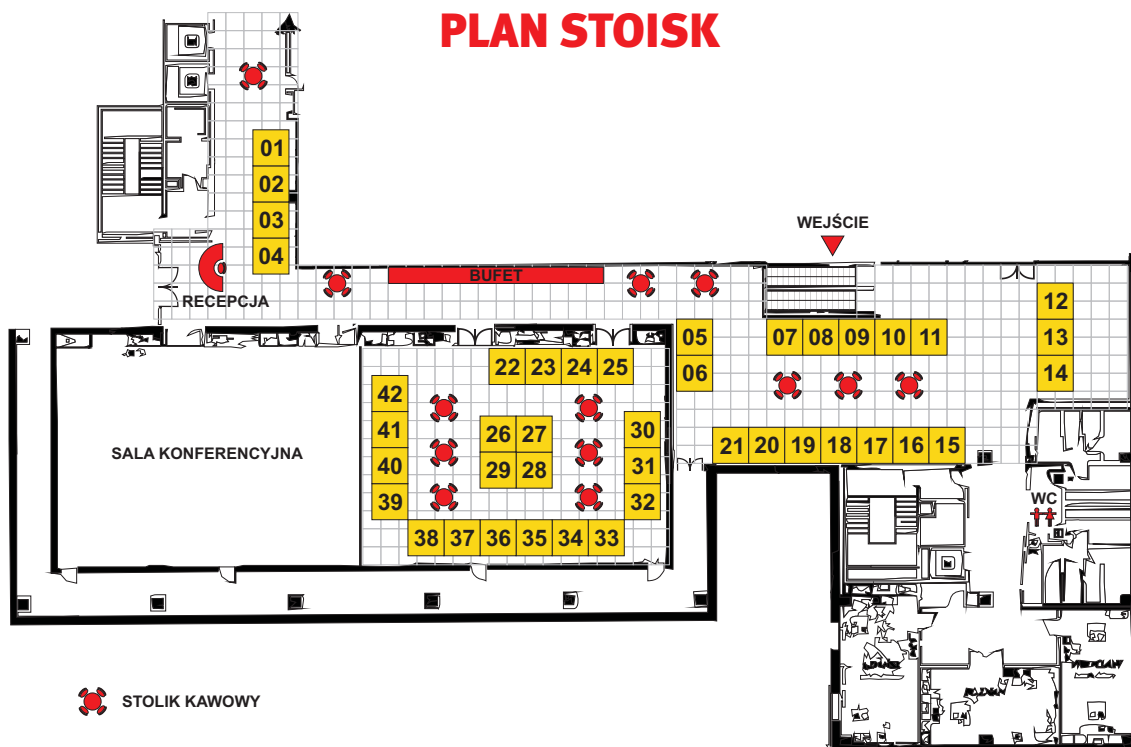
7 595,00 PLN netto (po 13.02.2009)

Członkom Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego przysługuje 15% zniżki od obowiązujących cen na uczestnictwo w konferencji

* W części targowej znajdują się miejsca dla maksymalnie 42 wystawców.

Istnieje możliwość rozszerzenia Pakietu Wystawcy o Pakiet Brązowego Sponsora

PLAN STOISK



PAKIET BRĄZOWEGO SPONSORA*

Branding & Marketing przed-eventowy

- Logo przedsiębiorstwa zamieszczone na okładce broszury, jako Brązowego Sponsora
- Logo przedsiębiorstwa zamieszczone na naszej stronie www jako Brązowego Sponsora
- Logo przedsiębiorstwa zamieszczone na wszelkich materiałach promujących event
- Link do strony www Partnera, zamieszczony na stronie internetowej eventu

On-site branding

- Logo Brązowego Sponsora eventu
- Wizualizacja we wszystkich obszarach konferencyjnych (nie więcej niż 1 Roll-up)
- Insety korporacyjne zamieszczone w materiałach konferencyjnych

Wartość Pakietu

8,000 PLN netto (możliwość zakupu jedynie z Pakietem Wystawcy)

**Maksymalnie trzech Brązowych Sponsorów*

PAKIET SREBRNEGO SPONSORA*

Branding & Marketing przed-eventowy

- Logo przedsiębiorstwa zamieszczone na okładce broszury, jako Srebrnego Sponsora
- Notka dotycząca profilu przedsiębiorstwa (do 50 wyrazów) wraz z logiem zamieszczona w broszurze na stronie sponsoringowej (ponad 10,000 egzemplarzy Broszury Konferencyjnej zostanie wydrukowane i przesłane pocztą do kluczowych osób kontaktowych w regionie, zakres oddziaływania Państwa marketingu)
- Logo przedsiębiorstwa zamieszczone na naszej stronie www. jako Srebrnego Sponsora
- Logo przedsiębiorstwa zamieszczone na wszelkich materiałach promujących event
- Notka dotycząca profilu przedsiębiorstwa zamieszczona na stronie www w zakładce sponsoringowej (nie więcej, niż 100 słów)
- Link do strony www Partnera, zamieszczony na stronie internetowej eventu

On-site branding

- Stoisko wystawiennicze (4 m² wraz ze stolikiem, krzesłem oraz podłączeniem do elektryczności)**
- Logo Srebrnego Sponsora eventu
- Wizualizacja we wszystkich obszarach konferencyjnych (nie więcej niż 2 elementy)
- Insety korporacyjne zamieszczone w materiałach konferencyjnych

Prelekcja

- Prelekcja lub Dyskusja Panelowa (unikalna możliwość zaprezentowania swojego doświadczenia & wiedzy)

Uczestnictwo

- 3 uczestnictwa w dwudniowej konferencji

Wartość Pakietu

25,000 PLN netto

**Maksymalnie dwóch Srebrnych Sponsorów*

*** W części targowej znajdują się miejsca dla maksymalnie 42 wystawców.*

PAKIET ZŁOTEGO SPONSORA

PAKIET ZŁOTEGO SPONSORA*

Przedstaw siebie, jako lidera w branży z możliwością prezentacji swojego doświadczenia i rozwiązań. Jest to idealny sposób by zaznaczyć swoją obecność na eventcie. Pakiet zawiera przed-eventowy Branding, zwiększając obszar oddziaływania Państwa inwestycji, podnosząc jednocześnie rangę partycypacji. Państwa logo pojawi się, zarówno przy stanowisku rejestracyjnym, jak i na Sali konferencyjnej, czyniąc Państwa zaangażowanie w to wydarzenie jeszcze bardziej wyraźnym.

Branding & Marketing przed-eventowy

- Logo przedsiębiorstwa zamieszczone na okładce broszury, jako Złotego Sponsora
- Notka dotycząca profilu przedsiębiorstwa (do 75 wyrazów) wraz z logiem, zamieszczona w broszurze na stronie sponsoringowej (ponad 10,000 egzemplarzy Broszury Konferencyjnej zostanie wydrukowane i przesłane pocztą do kluczowych osób kontaktowych w regionie, zakres oddziaływania Państwa marketingu)
- Sponsor otrzyma broszurę do własnych celów promocyjnych (w liczbie do 500 szt.). Upewnijcie się Państwo, że wszyscy Wasi klienci będą poinformowani o Państwa partnerskim udziale w eventcie
- Logo przedsiębiorstwa zamieszczone na naszej stronie www jako Złotego Sponsora
- Logo przedsiębiorstwa zamieszczone na wszelkich materiałach promujących event
- Notka dotycząca profilu przedsiębiorstwa wraz zamieszczona na stronie www w zakładce sponsoringowej (nie więcej, niż 200 słów)
- Link do strony www Partnera, zamieszczony na stronie internetowej eventtu

On-site branding

- Stoisko wystawiennicze (4 m² wraz ze stolikiem, krzesłem oraz podłączeniem do elektryczności)**
- Logo Złotego Sponsora eventtu
- Wizualizacja we wszystkich obszarach konferencyjnych (nie więcej niż 3 roll-upy)
- Insety korporacyjne zamieszczone w materiałach konferencyjnych

Prelekcja

- Prezentacja (do 30 min.) wygłoszona przez przedstawiciela Top Managementu, prominentna pozycja w programie konferencji (wyłącznie dla Złotego Sponsora)

Uczestnictwo

- 4 uczestnictwa w dwudniowej konferencji

Networking

- Match making (umawianie spotkań z wybranymi delegatami konferencji) – nie więcej niż 8 spotkań
- Przekazanie kompletnej listy uczestników (bez danych kontaktowych)

Wartość Pakietu

30,000 PLN netto

**Tylko jeden Złoty Sponsor*

*** W części targowej znajdują się miejsca dla maksymalnie 42 wystawców.*