



**Kodeks Dobrych Praktyk  
Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego  
w zakresie ochrony danych osobowych**

**POROZUMIENIE**  
pomiędzy  
**Generalnym Inspektorem Ochrony Danych Osobowych**  
**Michałem Serzyckim**  
a  
**Stowarzyszeniem Marketingu Bezpośredniego**  
**reprezentowanym przez**  
**Katarzynę Domańską, Członka Zarządu**  
**Leszka Konkela, Członka Zarządu**

**o wspólnym działaniu na rzecz poprawy poziomu ochrony danych osobowych i prawa do prywatności w działalności marketingowej oraz stosowaniu Kodeksu Dobrych Praktyk**

Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych i Stowarzyszenie Marketingu Bezpośredniego, zwani dalej „Stronami”,

- uwzględniając europejskie i polskie regulacje prawne z zakresu ochrony danych osobowych i prywatności osób fizycznych,
- uwzględniając postanowienia kodeksu postępowania z danymi osobowymi w marketingu bezpośrednim Europejskiej Federacji Marketingu Bezpośredniego (FEDMA), zaaprobowanego opinią nr 3/2003 Grupy Roboczej art.29,
- kierując się wolą upowszechniania i wdrażania zasad prawnej ochrony danych osobowych wśród członków Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego,
- mając na celu stałe podnoszenie poziomu ochrony danych osobowych odbiorców usług marketingowych,
- mając na celu wymianę doświadczeń w zakresie stosowania przepisów o ochronie danych osobowych przez podmioty z branży marketingu bezpośredniego,

uzgodnili co następuje:

**Artykuł 1**

Strony będą współpracować na rzecz podnoszenia wiedzy dotyczącej ochrony danych osobowych i prywatności wśród członków Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego.

**Artykuł 2**

Stowarzyszenie Marketingu Bezpośredniego podejmie działania mające na celu stosowanie przez członków Stowarzyszenia, Kodeksu Dobrych Praktyk w zakresie ochrony danych osobowych. Kodeks Dobrych Praktyk stanowi załącznik do niniejszego Porozumienia.

**Artykuł 3**

Strony podejmą współpracę zmierzającą do poprawy poziomu ochrony danych osobowych i prywatności osób fizycznych w związku z działalnością marketingową. Strony będą się w szczególności informować o dostrzeżonych problemach związanych ze stosowaniem przepisów o ochronie danych osobowych przez podmioty z branży marketingu bezpośredniego.

#### **Artykuł 4**

Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych deklaruje wolę konsultacji ze Stowarzyszeniem Marketingu Bezpośredniego, projektów aktów prawnych z zakresu ochrony danych osobowych.

#### **Artykuł 5**

Realizację postanowień porozumienia Strony powierzają Biuru Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych oraz Zarządowi Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego.

#### **Artykuł 6**

Porozumienie zostało sporządzone w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

#### **Artykuł 7**

Porozumienie wchodzi w życie w dniu podpisania. Porozumienie zawarte jest na czas nieokreślony. Każda ze Stron ma prawo do wypowiedzenia Porozumienia z zachowaniem trzymiesięcznego okresu wypowiedzenia. W razie wypowiedzenia Porozumienia, podjęte działania będą kontynuowane, aż do ich zakończenia, zgodnie z warunkami uzgodnionymi uprzednio przez umawiające się Strony.

**Generalny Inspektor Ochrony  
Danych Osobowych  
Michał Serzycki**

**Stowarzyszenie Marketingu  
Bezpośredniego**

**Katarzyna Domańska  
Członek Zarządu**

**Leszek Konkel  
Członek Zarządu**

Porozumienie podpisano w Warszawie, dnia 28 stycznia 2008 roku.

Załącznik - Kodeks Dobrych Praktyk Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego w zakresie ochrony danych osobowych.

**Załącznik**

## **Kodeks Dobrych Praktyk Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego w zakresie ochrony danych osobowych.**

### **I. Definicje**

- 1.1. Administrator danych osobowych – podmiot, który decyduje o celach i środkach przetwarzania danych osobowych (reklamodawca, podmiot przetwarzający dane osobowe na własne cele marketingowe).
- 1.2. Dane osobowe – wszelkie informacje odnoszące się do zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej. Osobą możliwą do zidentyfikowania jest osoba, której tożsamość można określić bezpośrednio lub pośrednio, w szczególności przez powołanie się na numer identyfikacyjny albo jeden lub kilka specyficznych czynników określających jej cechy fizyczne, fizjologiczne, umysłowe, ekonomiczne, kulturowe lub społeczne. Informacji nie uważa się za umożliwiającą określenie tożsamości osoby, jeżeli wymagałoby to nadmiernych kosztów, czasu lub działań.
- 1.3. Dane osobowe wrażliwe – dane osobowe ujawniające pochodzenie rasowe lub etniczne, poglądy polityczne, przekonania religijne lub filozoficzne, przynależność wyznaniową, partyjną
- 1.4. lub związkową, jak również dane o stanie zdrowia, kodzie genetycznym, nałogach lub życiu seksualnym oraz dane dotyczące skazań, orzeczeń o ukaraniu i mandatów karnych, a także innych orzeczeń wydanych w postępowaniu sądowym lub administracyjnym.
- 1.5. Dane osobowe zwykłe – dane osobowe nie będące danymi osobowymi wrażliwymi.
- 1.6. Marketing bezpośredni – przesyłanie Podmiotowi danych za pomocą dostępnych środków komunikacji tradycyjnej oraz za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym za pomocą poczty elektronicznej jakichkolwiek materiałów reklamowych, promocyjnych lub informacyjnych, w celu wywołania określonej reakcji Podmiotu danych, w szczególności w celu zachęcenia do nabywania

określonych towarów, usług, a także promowania określonych postaw, zachowań lub wizerunku określonych podmiotów.

- 1.7. Odbiorca danych – każdy, komu udostępnia się Dane osobowe, za wyjątkiem Podmiotu danych, Procesora, osoby upoważnionej do przetwarzania Danych osobowych, przedstawiciela, o którym mowa w art. 31a Ustawy o ochronie danych osobowych oraz organów państwowych lub organów samorządu terytorialnego, którym Dane osobowe są udostępniane w związku z prowadzonym postępowaniem
- 1.8. Podmiot danych – osoba, której Dane osobowe dotyczą.
- 1.9. Podmiot przetwarzający dane osobowe na zlecenie (Processor) – podmiot, któremu Administrator danych osobowych powierzył Przetwarzanie danych osobowych (agencja reklamowa przetwarzająca dane na zlecenie reklamodawcy, podmiot zajmujący się wysyłką materiałów dostarczonych przez reklamodawcę etc.).
- 1.10. Przetwarzanie danych osobowych – jakiegokolwiek operacje wykonywane na danych osobowych, takie jak zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowywanie, zmienianie, udostępnianie i usuwanie, a zwłaszcza te, które wykonuje się w systemach informatycznych.
- 1.11. Udostępnienie danych osobowych – jakiegokolwiek przekazanie danych osobowych odbiorcom danych.
- 1.12. Ustawa o ochronie danych osobowych – ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. 2002 r. nr 101, poz. 926, ze zm).

## **II. Zasady ogólne**

- 2.1. Administrator danych osobowych powinien dołożyć szczególnej staranności w celu ochrony interesów Podmiotów danych.
- 2.2. Przetwarzanie danych osobowych nie może prowadzić do naruszenia praw Podmiotów danych, w szczególności ich prawa do prywatności.
- 2.3. Przetwarzanie danych osobowych może mieć miejsce wyłącznie po spełnieniu warunków legalności Przetwarzania danych osobowych, o których mowa w Ustawie o ochronie danych osobowych.

- 2.4. Zbieranie Danych osobowych powinno następować wyłącznie dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów.
- 2.5. Dane osobowe nie powinny być poddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z celami, dla których te dane zostały zebrane, chyba że Podmiot danych wyrazi na to zgodę. Postanowienia ust. 3.2. stosuje się odpowiednio.
- 2.6. Dane osobowe powinny być merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane.
- 2.7. Przechowywanie Danych osobowych w postaci umożliwiającej identyfikację Podmiotu danych powinno mieć miejsce nie dłużej, niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania.
- 2.8. Administrator danych osobowych powinien uwzględniać przy przetwarzaniu danych dostępne rejestry Podmiotów danych, którzy wyrazili sprzeciw wobec Przetwarzania danych osobowych dla celów Marketingu bezpośredniego, w szczególności Listę Robinsona.

### **III. Legalność przetwarzania Danych osobowych**

- 3.1. Przetwarzając Dane osobowe w celu Marketingu bezpośredniego, Administrator danych osobowych w szczególny sposób respektuje prawo Podmiotu danych do prywatności.
- 3.2. Administrator danych osobowych może Przetwarzać Dane osobowe zwykle w celu Marketingu bezpośredniego:
  - 3.2.1. na podstawie zgody Podmiotu danych (opt-in),
  - 3.2.2. realizując prawnie usprawiedliwiony cel Administratora danych osobowych, w niezbędnym zakresie, jeżeli takie Przetwarzanie danych osobowych nie narusza praw i wolności Podmiotu danych i jeżeli Podmiot danych nie sprzeciwił się takiemu Przetwarzaniu danych (opt-out).
- 3.3. Administrator danych osobowych może Przetwarzać Dane osobowe wrażliwe w celu Marketingu bezpośredniego wyłącznie za pisemną zgodą Podmiotu danych.
- 3.4. Wykorzystanie środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną w celu Marketingu bezpośredniego wymaga uprzedniej zgody Podmiotu danych.

## **IV. Zbieranie danych osobowych**

- 4.1. Zbierając dane osobowe, Administrator danych osobowych lub Processor zbierający Dane osobowe na zlecenie Administratora danych osobowych dołoży szczególnej staranności w celu wypełnienia obowiązków informacyjnych w stosunku do Podmiotu danych.
- 4.2. Zbierając Dane osobowe bezpośrednio od Podmiotu danych należy przekazać Podmiotowi danych informacje o:
  - 4.2.1. adresie siedziby i pełnej nazwie Administratora danych osobowych, a w przypadku gdy Administratorem danych osobowych jest osoba fizyczna - o miejscu swojego zamieszkania oraz imieniu i nazwisku,
  - 4.2.2. celu zbierania Danych osobowych, a w szczególności o znanych w czasie udzielania informacji lub przewidywanych odbiorcach lub kategoriach Odbiorców danych, na rzecz których może następować udostępnianie danych,
  - 4.2.3. prawie dostępu do treści Danych osobowych oraz ich poprawiania,
  - 4.2.4. dobrowolności podania Danych osobowych.
- 4.3. Zbierając Dane osobowe nie bezpośrednio od Podmiotu danych należy przekazać Podmiotowi danych informacje o:
  - 4.3.1. adresie siedziby i pełnej nazwie Administratora danych osobowych, a w przypadku gdy Administratorem danych osobowych jest osoba fizyczna - o miejscu swojego zamieszkania oraz imieniu i nazwisku,
  - 4.3.2. celu i zakresie zbierania Danych osobowych, a w szczególności o znanych w czasie udzielania informacji lub przewidywanych odbiorcach lub kategoriach Odbiorców danych, na rzecz których może następować Udostępnianie danych,
  - 4.3.3. źródle pozyskania Danych osobowych,
  - 4.3.4. prawie dostępu do treści Danych osobowych oraz ich poprawiania,
  - 4.3.5. uprawnieniu do wniesienia, w przypadkach wskazanych w Ustawie o ochronie danych osobowych, pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania Danych osobowych ze względu na szczególną sytuację Podmiotu danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych osobowych.
- 4.4. Jeżeli Administrator danych osobowych zamierza przekazywać Podmiotowi danych w przesyłkach przesyłanych przez siebie materiały pochodzące od Odbiorców danych, powinien poinformować Podmiot danych o planowanym Przetwarzaniu danych osobowych w celach marketingowych Odbiorców danych.
- 4.5. Obowiązek, o którym mowa w punkcie 4.2. oraz 4.3., powinien być wykonany przez Administratora danych osobowych. W celu wykonania

przedmiotowego obowiązku, Administrator danych osobowych może posłużyć się Procesorem działającym na zlecenie Administratora danych osobowych.

- 4.6. Obowiązek, o którym mowa w punkcie 4.2., powinien być wykonany bezpośrednio przy zbieraniu Danych osobowych. Jeżeli zbieranie Danych osobowych odbywa się w drodze wywiadów telefonicznych, obowiązek należy wykonać przed podaniem Danych osobowych przez Podmiot danych.
- 4.7. Jeżeli Dane osobowe mają być wykorzystane w celu Marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług Administratora danych osobowych, Podmiot danych powinien mieć możliwość wyrażenia sprzeciwu wobec takiej formy Przetwarzania danych osobowych.
- 4.8. Jeżeli Administrator danych osobowych planuje Udostępnianie zbieranych Danych osobowych w celu Marketingu bezpośredniego, Podmiot danych powinien mieć możliwość wyrażenia sprzeciwu wobec planowanego Udostępniania danych.

## **V. Powierzenie Przetwarzania danych osobowych.**

- 5.1. Administrator danych osobowych może powierzyć Przetwarzanie danych osobowych Processorowi.
- 5.2. Powierzenie Przetwarzania danych osobowych następuje poprzez zawarcie umowy w formie pisemnej, która określa co najmniej cel Przetwarzania danych przez Processora oraz zakres Danych osobowych powierzonych do przetwarzania.
- 5.3. Przed rozpoczęciem przetwarzania Danych Osobowych, Processor powinien zastosować środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych Danych osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną. W szczególności, Processor powinien zabezpieczyć Dane osobowe przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem Ustawy o ochronie danych osobowych oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
- 5.4. Processor może powierzyć innemu podmiotowi wykonywanie niektórych czynności wchodzących w zakres czynności Przetwarzania danych osobowych powierzonych przez Administratora danych osobowych (podpowierzenie przetwarzania Danych osobowych) wyłącznie wtedy, jeżeli możliwość taka wynika z umowy zawartej przez Processora z Administratorem danych osobowych. Postanowienia art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych stosują się odpowiednio, w szczególności podmiot przetwarzający dane powierzone dalej przez Processora powinien przetwarzać je wyłącznie w celu i zakresie określonym przez Administratora danych osobowych.

## **VI. Udostępnianie danych osobowych.**

6.1. Udostępnienie danych osobowych w celu Marketingu bezpośredniego może nastąpić, jeżeli:

6.1.1. Podmiot danych wyraził na to zgodę, lub

6.1.2. Podmiot danych nie sprzeciwił się Udostępnieniu danych, jeżeli Administrator danych osobowych poinformował o planowanym Udostępnianiu danych osobowych w celu Marketingu bezpośredniego oraz stworzył mu możliwość wyrażenia, przy zbieraniu Danych osobowych, sprzeciwu wobec Udostępniania danych w celu Marketingu bezpośredniego.

6.2. Udostępnienie danych osobowych w celu Marketingu bezpośredniego powinno zostać stwierdzone pismem.

## **VII. Wykonywanie uprawnień Podmiotów danych**

7.1. Administrator danych osobowych lub Podmiot przetwarzający dane osobowe na zlecenie Administratora danych osobowych powinni dołożyć szczególnej staranności w celu umożliwienia Podmiotowi danych wykonywania uprawnień przyznanych mu w przepisach Ustawy o ochronie danych osobowych.

7.2. Podmiot danych ma prawo do uzyskania od Administratora danych osobowych, na wniosek, informacji o:

7.2.1. fakcie przetwarzania jego danych osobowych,

7.2.2. nazwie i adresie Administratora danych osobowych,

7.2.3. celu, zakresie i sposobie Przetwarzania danych osobowych,

7.2.4. treści przetwarzanych Danych osobowych,

7.2.5. okresie czasu, w którym trwa Przetwarzanie danych osobowych,

7.2.6. źródle, z którego pochodzą Dane osobowe,

7.2.7. sposobie Udostępniania danych osobowych oraz Odbiorcach danych, którym Dane osobowe zostały udostępnione.

7.3. W wykonaniu uprawnienia do dostępu do treści przetwarzanych Danych osobowych, Podmiot danych ma prawo zapoznać się w szczególności z wydrukiem przygotowanym przez Administratora danych osobowych, zawierającym informacje o treści jego Danych osobowych. Podmiot danych nie ma prawa wglądu w system informatyczny służący przetwarzaniu danych, w treść poszczególnych baz danych oraz nośników danych.

- 7.4. Administrator danych osobowych powinien udzielić odpowiedzi na wniosek Podmiotu danych w terminie 30 dni od dnia otrzymania wniosku o udzielenie informacji.
- 7.5. Podmiot danych ma prawo żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania Danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem Ustawy o ochronie danych osobowych albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
- 7.6. Administrator danych osobowych jest obowiązany poinformować bez zbędnej zwłoki innych Administratorów danych osobowych, którym udostępnił Dane osobowe, o dokonanych uaktualnieniu lub sprostowaniu danych.

## **VIII. Zabezpieczenie Danych osobowych**

- 8.1. Administrator danych osobowych jest obowiązany zastosować środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych Danych osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną. W szczególności, Administrator danych osobowych powinien zabezpieczyć Dane osobowe przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniami przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem Ustawy o ochronie danych osobowych oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.