

Książka „**Internet i prawo w praktyce**” autorstwa mec. **Xawerego Konarskiego** zawiera omówienie zagadnień prawnych związanych z realizacją różnego rodzaju projektów internetowych.

Istotną część książki stanowi analiza najważniejszych elementów rynku elektronicznego :

- a) poszczególnych modeli handlu elektronicznego (sklepy i pasażerowie internetowi, aukcje *on-line*, platformy biznesowe, elektroniczne giełdy towarowe),
- b) bezpieczeństwa transakcji internetowych (systemy szyfrowania, formy czynności prawnych w Internecie, stosowanie podpisów elektronicznych),
- c) systemu płatności *on-line* (korzystania z elektronicznych instrumentów płatniczych, w tym kart płatniczych i pieniędzy elektronicznych oraz systemu mikropłatności),
- d) prezentacja *on-line* towarów i usług (sposoby zawierania umów w Internecie, ochrona konsumenta, zawieranie umów z kontrahentami zagranicznymi).

Rozdział drugi poświęcony jest problematyce prawnej przetwarzania danych osobowych w Internecie, a także wykorzystywania określonych informacji uzyskiwanych przy okazji świadczenia usług telekomunikacyjnych i informacyjnych. Omawiane są między innymi takie zagadnienia jak dopuszczalność stosowania różnego rodzaju technik zbierania danych w sieci, prawa i obowiązki poszczególnych podmiotów przetwarzających dane osobowe w Internecie, problematyka prawna korzystania z adresów poczty elektronicznej.

Rozdział trzeci - dotyczący marketingu internetowego - zawiera część ogólną poświęconą ocenie prawnej Internetu jako medium reklamowego, a także część szczegółową, w ramach której omawiana jest dopuszczalność prowadzenia reklamy internetowej w stosunku do niektórych towarów i usług (alkohol, tytoń, farmaceutyki, usługi finansowe). Analizie poddano również legalność prowadzenia sprzedaży *on-line* tych produktów.

Całość książki uzupełniona jest obszernym wyborem obowiązujących w Polsce i Unii Europejskiej przepisów prawnych dotyczących gospodarki elektronicznej.