

§1 UCZESTNICY

1. Do nagrody specjalnej „Złota Słuchawka 2012” mogą być zgłaszane wszelkie działania z zakresu komunikacji marketingowej, przy realizacji których używany jest telefon.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być usługowe call centers, firmy posiadające wewnętrzne call center, oraz inne podmioty gospodarcze, którzy od 01.05.2011 r. do 30.04.2012 r. na zlecenie osób trzecich lub dla potrzeb własnych opracowali lub przeprowadzili projekt, o którym mowa w pkt.1 .

§2 ZGŁOSZENIA I OPŁATY

1. Ustala się następujące stawki opłaty za udział w Konkursie: 99 zł (dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) + 23% VAT za każdą zgłoszona pracę.
2. Firmy zainteresowane udziałem w konkursie powinny:
 - a. Pobrać formularz zgłoszeniowy i szablon prezentacji projektu na stronie konkursowej www.telemarketerroku.pl.
 - b. Wypełniony formularz i przygotowaną prezentację należy wydrukować, podpisać i przesłać pocztą na adres Organizatora do dnia 31 maja 2012r. Zgłoszenie powinno zostać przesłane listem poleconym lub przesyłką kurierską za potwierdzeniem odbioru. Dodatkowo należy przesłać w.w. dokumenty pocztą elektroniczną na adres info@smb.pl
 - c. dokonać opłaty za udział w Konkursie na konto Organizatora:

Stowarzyszenie Marketingu Bezpośredniego,
ul. Wybieg 21, 00-788 Warszawa,
Millennium Bank nr konta **89 1160 2202 0000 0000 8618 2926**
Tytuł przelewu: „Złota Słuchawka 2012”
w terminie nie późniejszym niż 31 maja 2012.
3. Każde zgłoszenie powinno zawierać:
 - a. wydrukowane zestawienie zbiorcze wszystkich zgłaszanych prac – 1 kopia
 - b. wydrukowaną prezentację zgłaszanej pracy (Power Point) zszyta zszywaczem – 1 kopia
 - c. potwierdzenie wpłaty za zgłoszenia
 - d. 2 płyty CD/DVD zawierające (UWAGA: pliki nie tylko do odczytu)prezentację zgłaszanej pracy (Power Point).

UWAGA! Materiały nadesłanie na konkurs NIE MOGĄ BYĆ OBRANDOWANE logotypem lub nazwą Zgłoszeniodawcy (prezentacja Power Point, płyty CD/DVD etc.). Jedyne miejsca, w których powinna pojawić się nazwa Zgłoszeniodawcy, są dokumenty: formularz zgłoszeniowy i zestawienie zbiorcze.

4. Niewypełnienie przez zgłaszającego któregokolwiek z warunków opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności brak opłaty za zgłoszenie, błędne wypełnienia formularza lub nadesłanie zgłoszenia po upływie terminu, spowoduje dyskwalifikację zgłoszenia.

§3 OCENA PRAC

1. Rada Programowa powołuje jury, które będzie liczyło co najmniej 5 osób i będzie się składało z ekspertów - praktyków i doradców rynku call center. Skład jury wybranego przez Radę Programową Konkursu Telemarketer Roku będzie ogłoszony na stronach www.telemarketertoku.pl do dnia 31 maja 2012 roku.
2. Jury dokona oceny zgłoszeń w dwóch etapach:
 - a. etap oceny indywidualnej jury, którego zadaniem jest wyłonienie listy zgłoszeń nominowanych do zwycięstwa, max. 3 nominowanych – do dnia 15 czerwca 2012 roku
 - b. wspólne obrady jury, których zadaniem jest wyłonienie laureata Nagrody Specjalnej „Złota Słuchawka 2012” w tygodniu od 18 do 22 czerwca 2012 roku.
3. Uczestnicy Konkursu, których zgłoszenia zostały zakwalifikowane do listy nominowanych, otrzymają tytuł Nominowany do nagrody Złota Słuchawka, zwycięzca otrzyma tytuł Laureata „Złotej Słuchawki 2012”
4. Jury zastrzega sobie prawo do nieprzyznania tytułu „Złotej Słuchawki 2012”.
5. Jury oceniać będzie zgłoszenia stosownie do swego swobodnego uznania, biorąc pod uwagę takie kryteria jak np:
 - a. efektywność projektu
 - b. realizację projektu
 - c. innowacyjność projektu
 - d. przychód na godzinę
 - e. zwrot z inwestycji
 - f. rentowność
 - g. zaawansowanie/skomplikowanie projektu
 - h. wdrożenie i zastosowanie technologii
 - i. skala projektu i inne
6. Decyzja jurorów jest ostateczna. Jury uzasadni swój wybór w formie pisemnej.

§4 OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Ogłoszenie wyników Konkursu oraz przyznanie nagrody specjalnej Złota Słuchawka nastąpi podczas Gali konkursowej 22 czerwca 2012 roku.
2. Organizator zastrzega sobie prawo opublikowania wyników Konkursu w środkach masowego przekazu, a w szczególności: w prasie, radiu lub telewizji oraz w sieci Internet.
3. Uczestnicy wyrażają niniejszym zgodę na powielenie nadesłanych prac w celu propagowania idei Konkursu, poza materiałami wyraźnie zastrzeżonymi. Ponadto uczestnicy wyrażają zgodę na zamieszczenie prac przez Organizatora w dowolnym czasie oraz w dowolnych mediach oraz do umieszczenia na pracach logotypu Konkursu.

§ 5 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub jakichkolwiek praw osób trzecich, a w szczególności dóbr osobistych, w tym danych

osobowych, praw autorskich oraz praw własności przemysłowej, w związku z otrzymaniem zgłoszeń nadesłanych na Konkurs oraz ich wykorzystaniem na potrzeby Konkursu, co w szczególności obejmuje ich ocenę oraz publiczną prezentację podczas Gali konkursowej. Ponadto Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość lub rzetelność danych, informacji lub materiałów zawartych w zgłoszeniach.

2. Wszelka odpowiedzialność za prawdziwość oraz rzetelność informacji lub danych zawartych w zgłoszeniu, a także za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub praw osób trzecich w związku z nadesłaniem zgłoszenia spoczywa na przedsiębiorcach nadsyłających zgłoszenia.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypłatę honorariów ani innych opłat lub wynagrodzeń w związku z wykorzystaniem prac zawartych w zgłoszeniach w sposób opisany w niniejszym regulaminie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działalność Poczty Polskiej oraz podmiotów świadczących usługi kurierskie.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator nie zwraca zgłoszeń nadesłanych w związku z Konkursem. Wszelka korespondencja związana z Konkursem powinna być kierowana na adres siedziby Organizatora.